

ABSTRAKSI

REZA KAMARULLOH ANWAR, Analisis Pengaruh Atmosfer Toko Dan Produk Terhadap Perilaku Berbelanja di RF. Fashion Banten (Dibimbing oleh Danang Yudhiantoro, SE, M.Si dan Widhy Tri Astuti, SE, M.Si)

Penelitian ini dimaksudkan : (1) Untuk mengetahui pengaruh atmosfer toko terhadap perilaku berbelanja di toko RF. Fashion Banten; (2) Untuk mengetahui pengaruh produk terhadap perilaku berbelanja di toko RF. Fashion Banten; dan (3) Untuk mengetahui pengaruh atmosfer toko dan produk secara bersama-sama terhadap perilaku berbelanja di toko RF. Fashion Banten.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang berbelanja pakaian di toko RF. Fashion Banten dalam enam bulan terakhir. Sedangkan sampel pada penelitian ini sebagian konsumen yang berbelanja pakaian di toko RF. Fashion Banten dalam enam bulan terakhir yaitu sebanyak 125 karyawan. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang bersumber dari penyebaran kuesioner kepada responden penelitian. Penelitian ini meliputi variabel independen dan dependen, adapun variabel independennya adalah atmosfer toko dan produk, sedangkan variabel dependennya adalah perilaku berbelanja. Untuk pengujian pengaruh antara variabel atmosfer toko dan produk terhadap perilaku berbelanja di toko RF. Fashion Banten digunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil analisis data menyimpulkan bahwa : (1) Variabel atmosfer toko dan produk secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap perilaku berbelanja di toko RF. Fashion Banten, hal ini menunjukkan bahwa atmosfer toko sebagai lingkungan pembelian yang terbentuk dari elemen-elemen atmosfer toko, seperti *store exterior*, *general interior*, *store layout*, dan *interior display* mampu memberikan kontribusi yang signifikan dalam mempengaruhi perilaku berbelanja konsumen; (2) Variabel atmosfer toko secara parsial mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap perilaku berbelanja di toko RF. Fashion Banten, hal ini berarti kontribusi yang diberikan oleh faktor ini adalah positif yang dapat diartikan bahwa semakin tinggi pengaruh dari atmosfer toko maka semakin besar pula pengaruhnya terhadap perilaku berbelanja konsumen yang disebabkan oleh baiknya lingkungan pembelian; dan (3) Variabel produk secara parsial mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap perilaku berbelanja di toko RF. Fashion Banten, hal ini berarti kontribusi yang diberikan oleh faktor ini adalah positif yang dapat diartikan bahwa semakin tinggi pengaruh dari produk maka semakin besar pula pengaruhnya terhadap perilaku berbelanja konsumen yang ditunjukkan oleh baiknya kualitas produk yang dijual di toko RF. Fashion Banten.

Kata kunci : Atmosfer Toko, Produk, Perilaku Berbelanja.